

第2回リゾート・レジリエンス・セミナー

新型コロナウイルス感染症 「出口戦略からの価値提案」

岡田悠偉人 (yuito@hawaii.edu)

ハワイ州政府 新型コロナウイルス感染症対策チーム

ハワイ大学がんセンター 疫学部



UNIVERSITY
of HAWAII®
MĀNOA



UNIVERSITY OF HAWAII
CANCER CENTER

0. 本日の内容

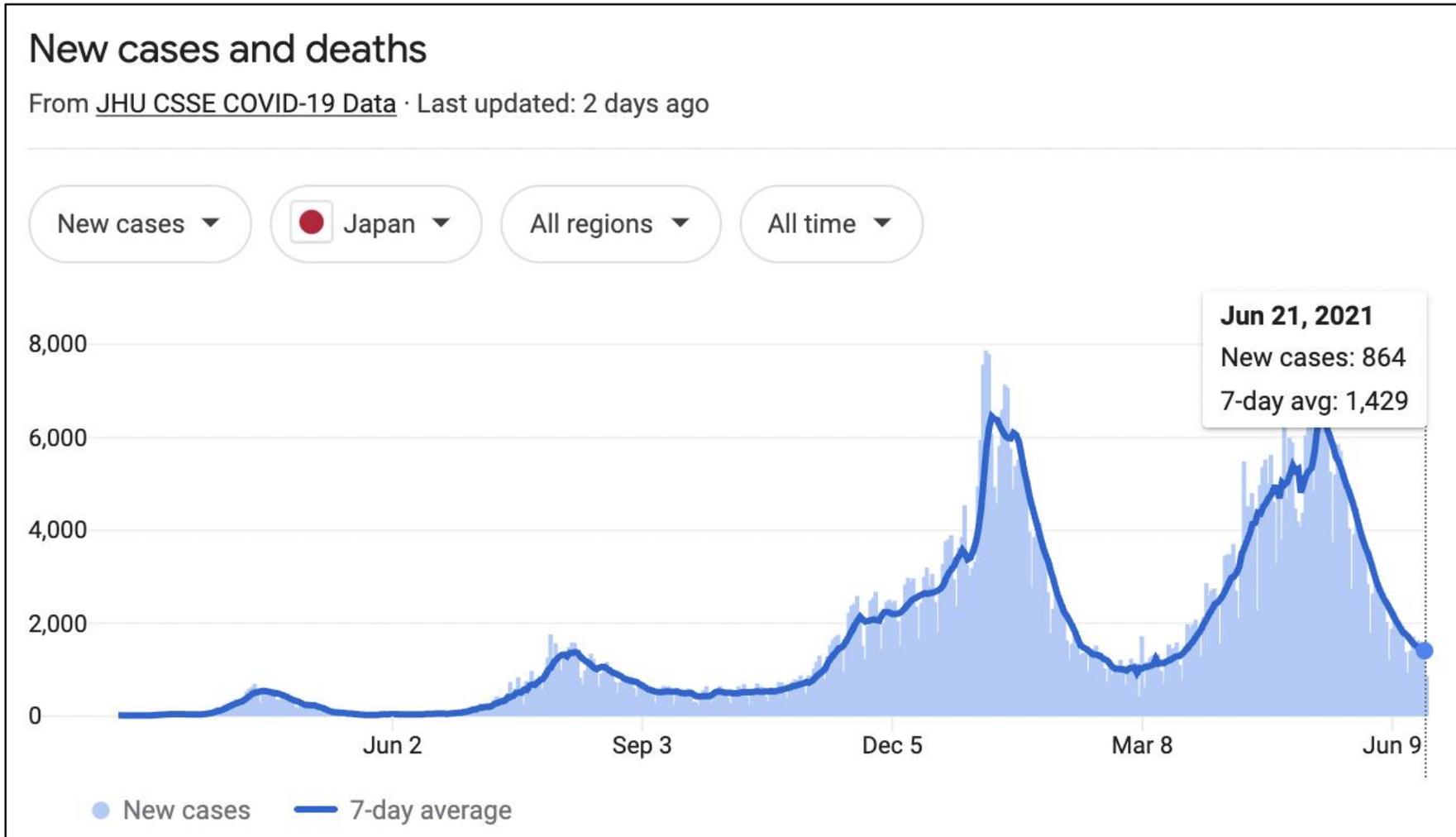
- 新型コロナウイルス感染症の収束と出口戦略が理解できる。
- 観光の再開に関する課題を共有することができる。
- コロナ後の新しい観光体験の価値を提示することができる。

1. 日本の現状
2. ハワイの現状
3. 世界の現状
4. 新しい価値の提案

1. 日本の現状



1.1 日本の感染状況



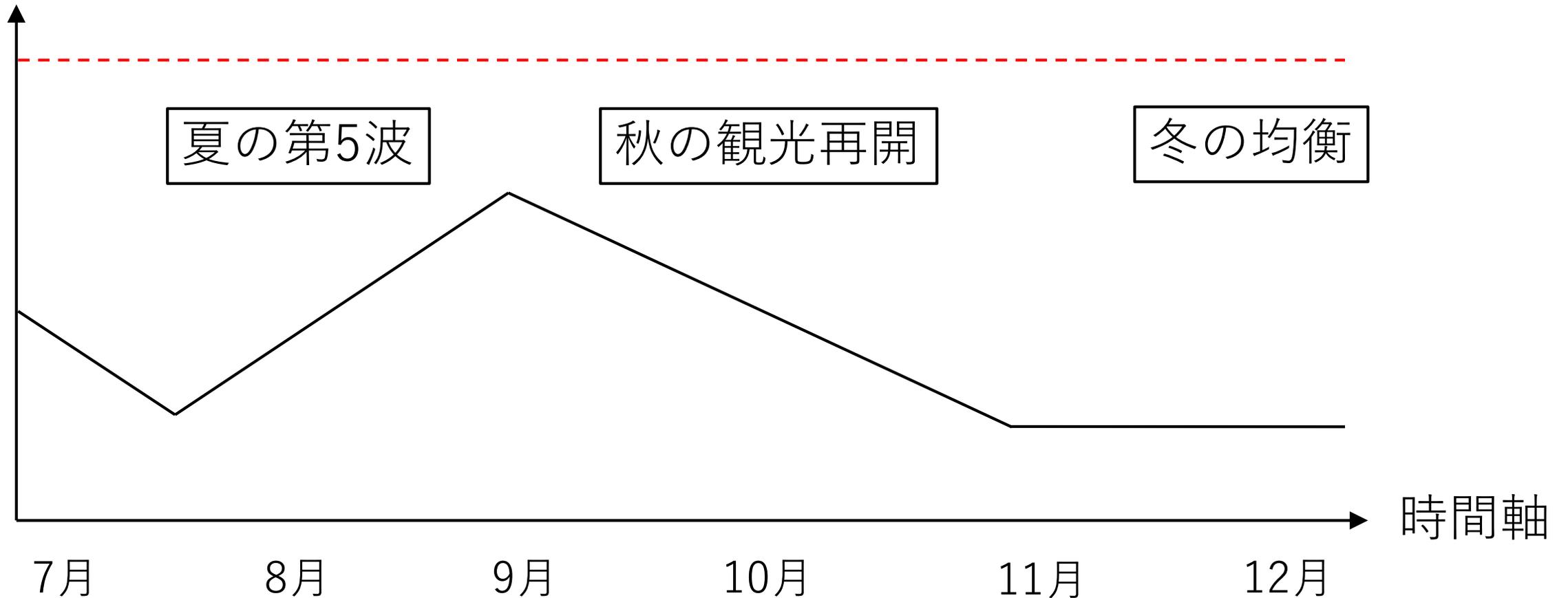
第4波の収束

- 1) 変異株
 - アルファ株
 - デルタ株
- 2) 緊急事態宣言
 - 飲食・禁食禁止
 - 自粛ストレス
- 3) オリンピック
 - 規制の緩和へ
 - 移動の再開へ

1.2 今後の感染状況

感染者数

緊急事態宣言ライン



1.3 今後のシナリオ

時期	変換	説明
2021年8月	第5波の到来	<ul style="list-style-type: none">• オリンピックとお盆による増加• 医療への影響は少ない• 自粛要請の形骸化
2021年10月	観光の再開	<ul style="list-style-type: none">• ワクチン接種の完了• 9月中から観光への予約増加• 需要の爆発における対応
2022年12月	三密の復活	<ul style="list-style-type: none">• 年末年始のお祭り気分• 日常生活への回帰• マスクなしへの議論
2022年3月	日本の収束宣言	<ul style="list-style-type: none">• 冬を超えてコロナの収束へ• 感染対策の終了• インバウンドの本格的再開

1.3 ワクチンの効果(Real World Data)

1) 感染予防への効果(アメリカ)¹

高頻度接触者で90%(2回接種)、80%(1回接種)の感染予防効果

2) 入院予防への効果(アメリカ)²

65歳以上で94%(2回接種)、64%(1回接種)の入院予防効果

3) 感染伝播予防への効果(イギリス)³

濃厚接触において40-50%の感染伝播予防効果

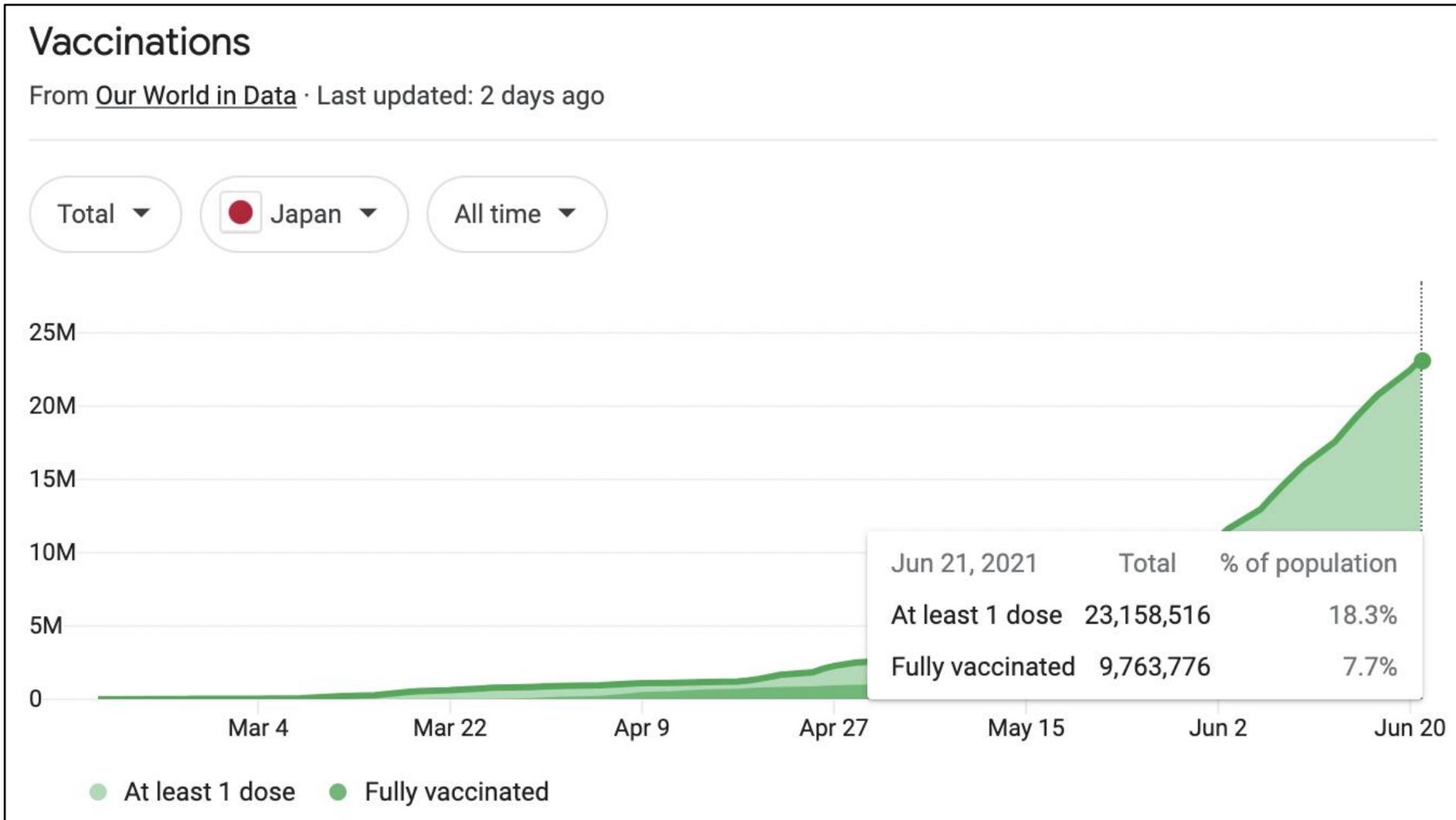
- 2022年には変異株に対応したワクチン接種を予定している

1) Tenforde MW. Effectiveness of Pfizer-BioNTech and Moderna Vaccines Against COVID-19 Among Hospitalized Adults Aged ≥ 65 Years—United States, January–March 2021. MMWR. Morbidity and mortality weekly report. 2021;70.

2) Thompson MG, Burgess JL, Naleway AL et al. Interim estimates of vaccine effectiveness of BNT162b2 and mRNA-1273 COVID-19 vaccines in preventing SARS-CoV-2 infection among health care personnel, first responders, and other essential and frontline workers—eight US locations, December 2020–March 2021. Morbidity and Mortality Weekly Report. 2021 Apr 2;70(13):495.

3) Harris RJ, Hall JA, Zaidi A, Andrews NJ, Dunbar JK, Dabrera G. Impact of vaccination on household transmission of SARS-CoV-2 in England. medRxiv. 2021.

1.4 ワクチン共有の展開



ワクチン接種
(100万/日)

7月中
特定者への接種

8月中
若年層への接種

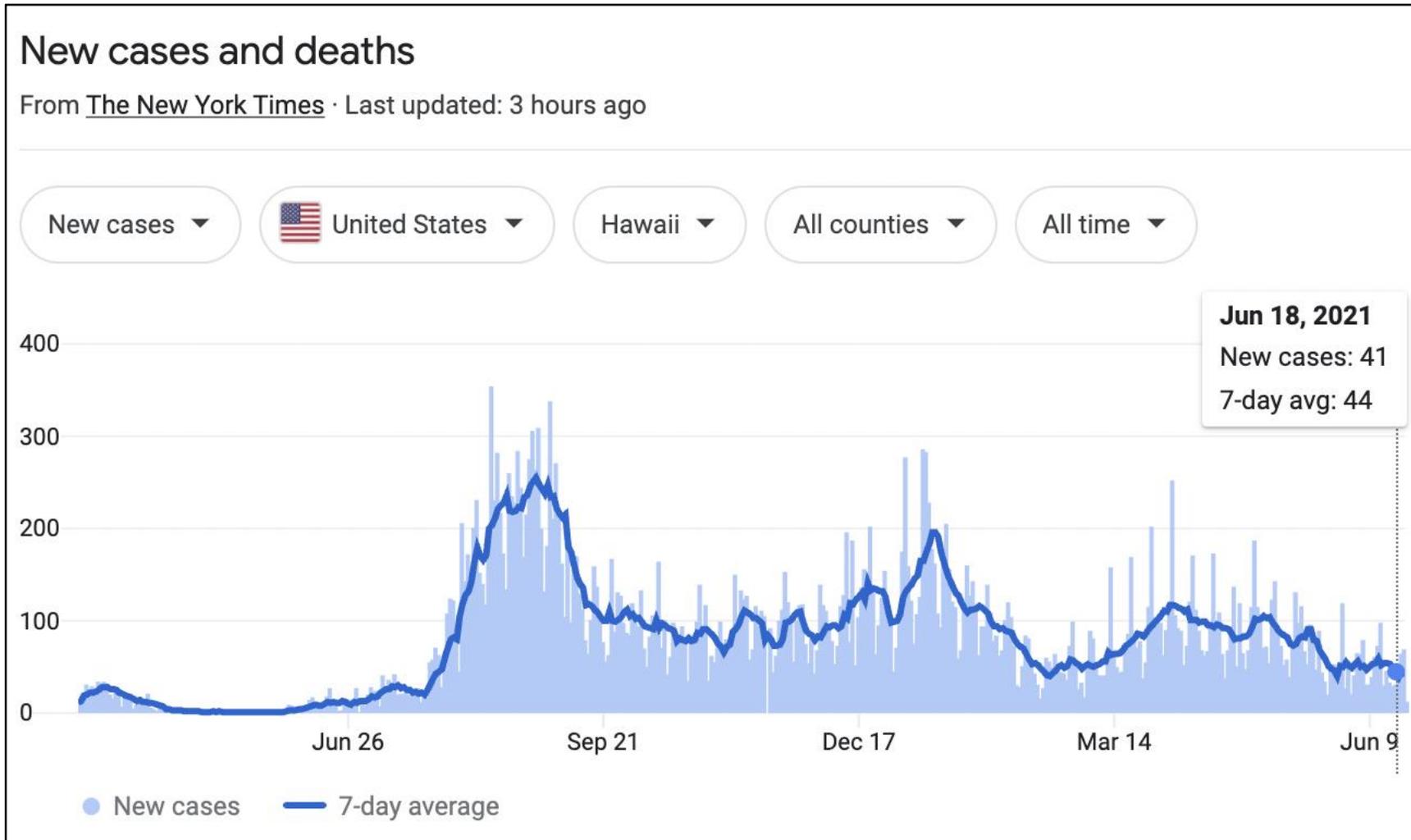
9月末
ワクチンの飽和

10月末
集団免疫の獲得

2. ハワイの現状



2.1 ハワイの感染状況

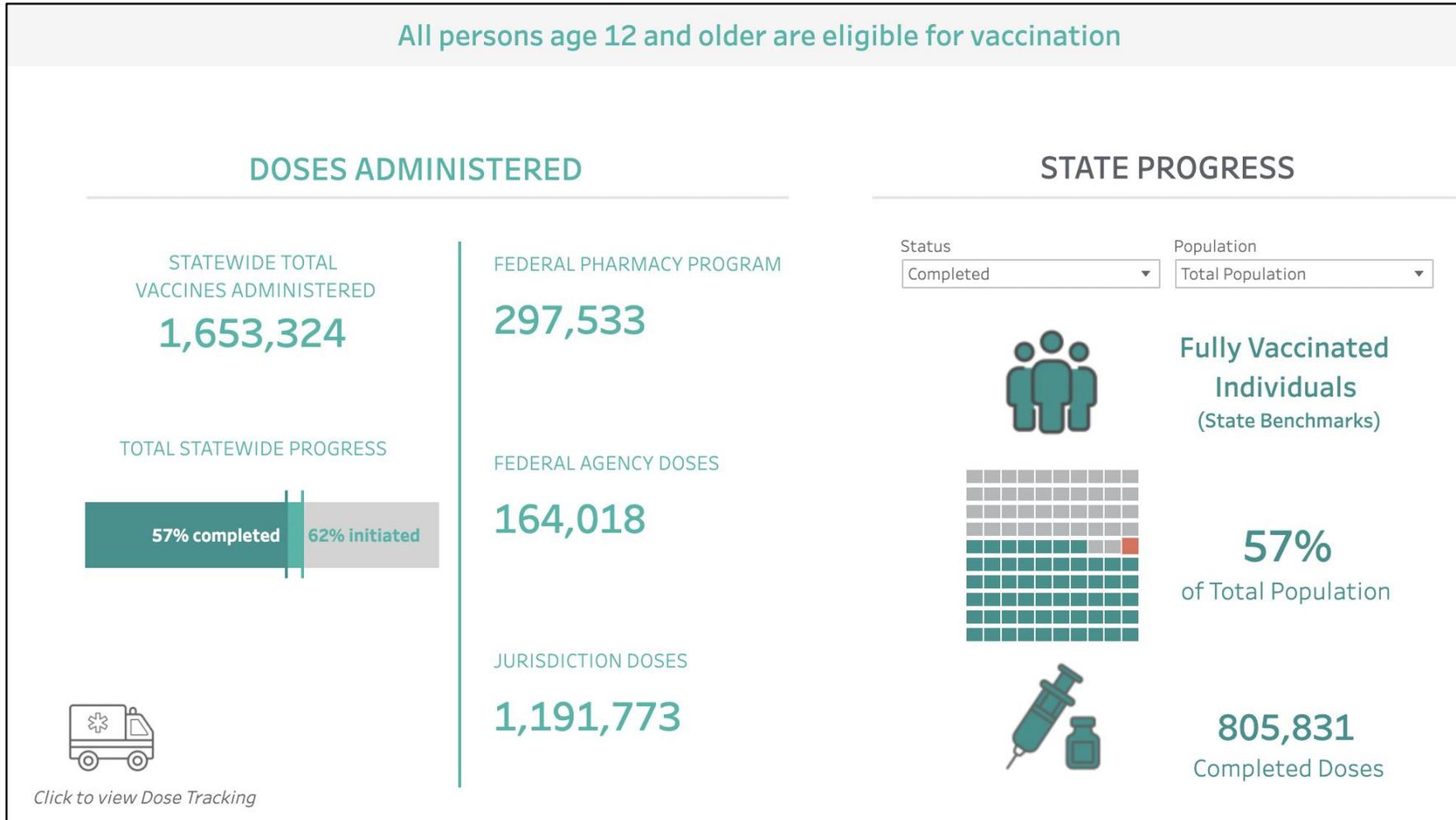


ハワイでの収束
(アフターコロナ)

- 1) ワクチン効果
 - 新規感染の減少
 - 病床負担ほぼゼロ
- 2) 日常生活の再開
 - 野外マスクなし
 - ほぼコロナ前
- 3) 観光の再開
 - 渡航前PCR検査
 - 3万人/日

2.2 ワクチンの接種状況

ワクチン接種



- 1) 集団免疫の獲得
 - 2回接種
 - 70%の接種率
- 2) 接種の鈍化
 - 50%から予約空き
 - 動機付け
- 3) ワクチンの課題
 - 小児の接種
 - 移動への関連付け

2.3 社会活動の再開

社会活動

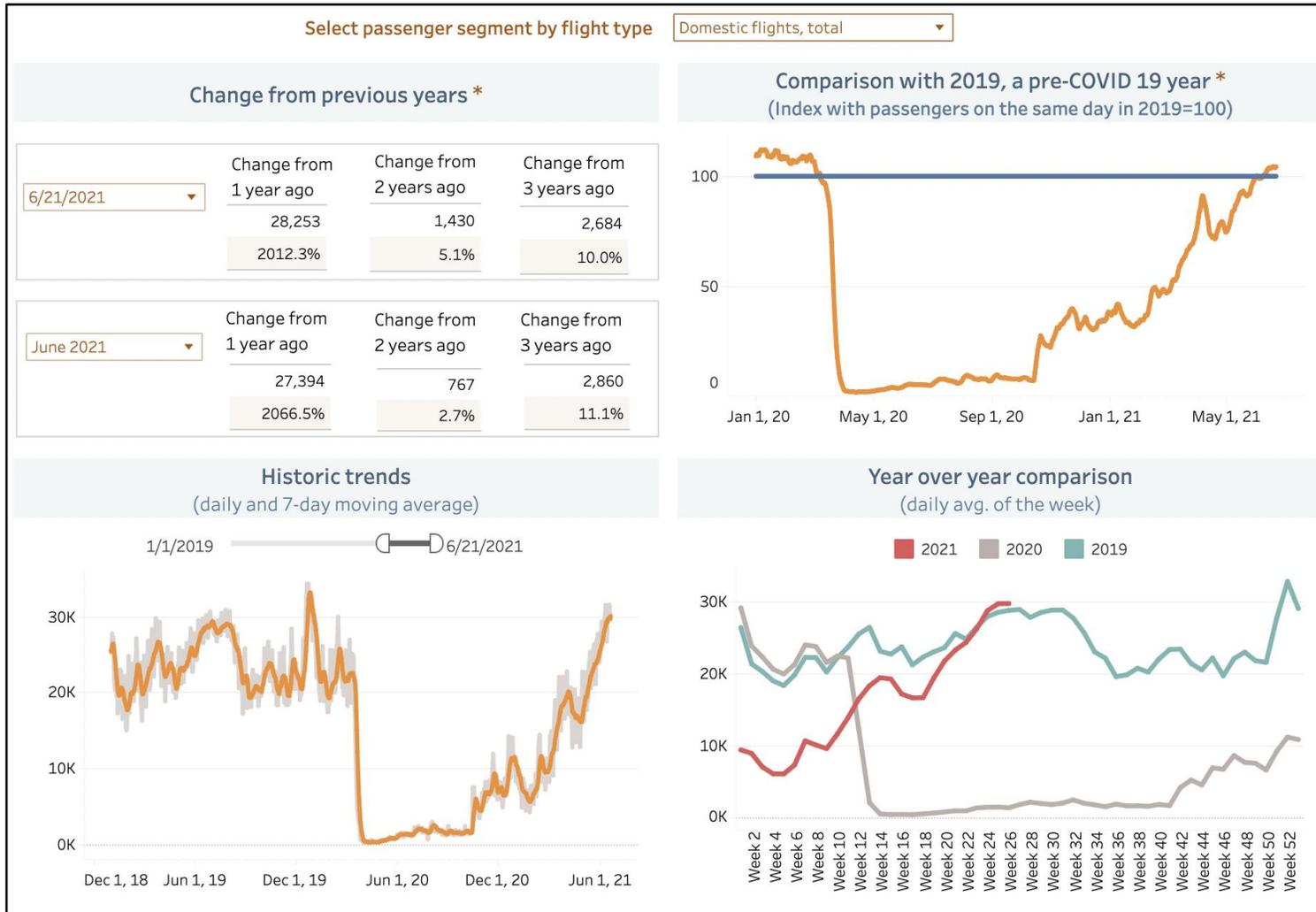
 HONOLULU GETTING VAX TOGETHER			
Vaccination Rate Case Counts Test Positivity	TIER 4 >50% <20 <1.0%	TIER 5 >60% N/A	NO MORE TIERS >70%
<u>Social Gatherings</u>	10 indoors, 25 outdoors	25 indoors, 75 outdoors	
<u>Parks, Beaches, Trails, Camping</u>	25	75	
<u>Outdoor sports</u> (no permit)	25	75	
<u>Organized outdoor sports</u> (permit)	Allowed	Allowed	
<u>Indoor organized team sports</u>	Allowed, spectators 33%	Allowed, spectators 50%	
<u>Pools</u> (public and private/commercial)	Allowed	Allowed	
<u>Shooting and archery ranges</u>	Allowed	Allowed	
<u>Public/private golf courses</u>	Allowed	Allowed	
<u>Real estate services</u>	10 indoors, 25 outdoors	25 indoors, 75 outdoors	
<u>New/used car/truck dealerships</u>	Allowed	Allowed	
<u>Automated service providers</u>	Allowed	Allowed	
<u>Mobile service providers</u>	Allowed	Allowed	
<u>Retail and service</u>	Allowed	Allowed	

- 1) 段階的な再開
 - 流動的な対策
 - 明確なルール

- 2) ワクチン接種
 - 接種率の明示
 - 集団での動機付け

- 3) 次のビジョン提示
 - 観光での感染対策
 - 新しい価値

2.4 観光の復活



国内の需要回復

転換ポイント

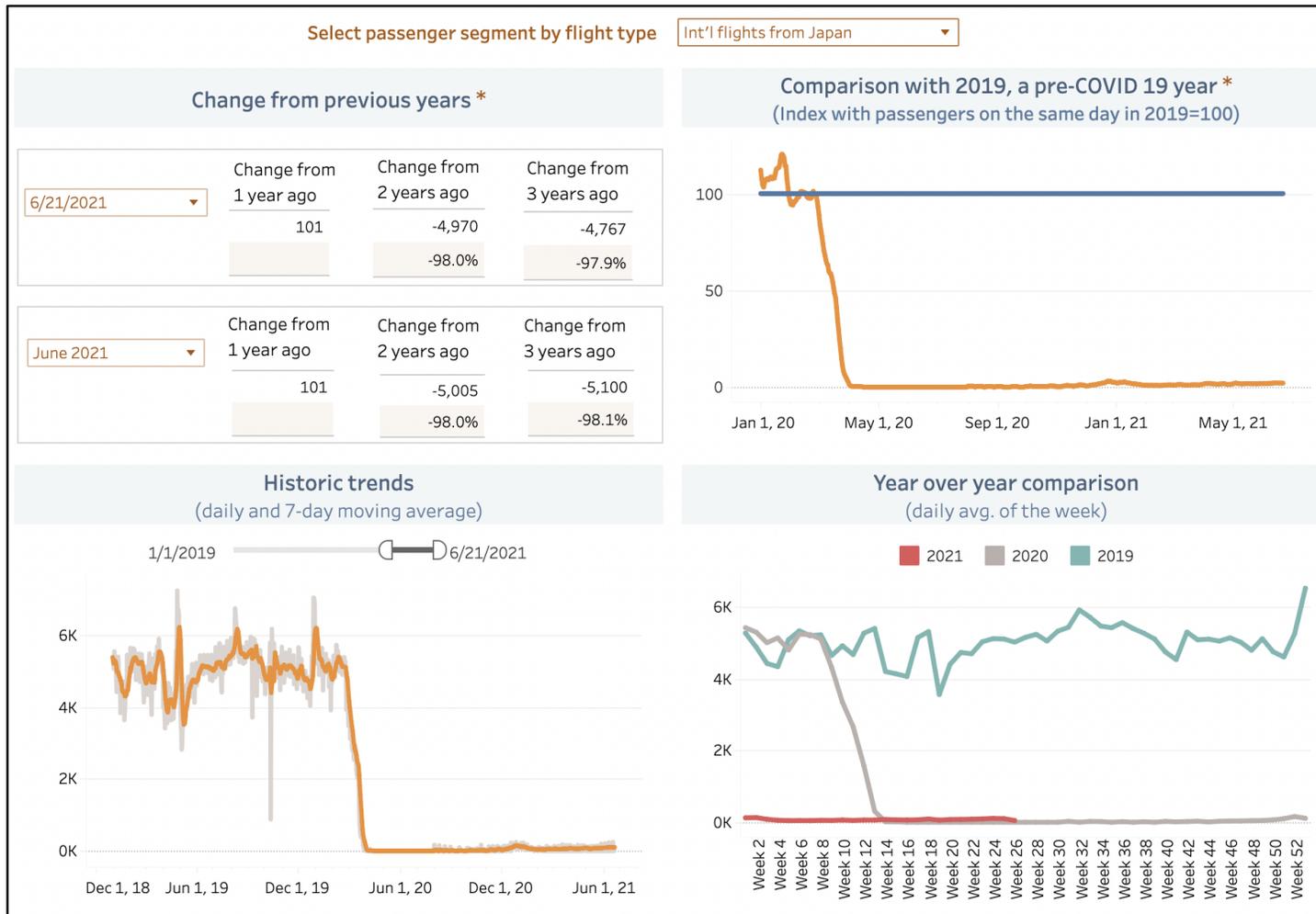
- 1) 渡航前PCR検査
- 2) ワクチン接種
- 3) 夏のシーズン

需要の爆発

- 1) 2019年を超えた
- 2) 供給サイドの逼迫
- 3) 新しい顧客と体験

ブランディング

2.5 インバウンドの復活へ



インバウンドの再開

必要条件

- 1) 観光への世論
- 2) 検疫の免除
- 3) PCR検査の確保

これからの戦略

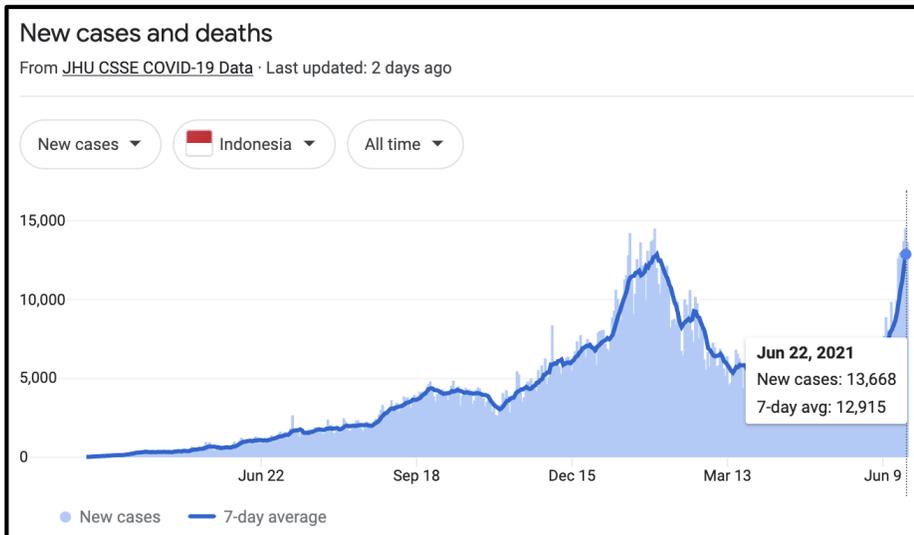
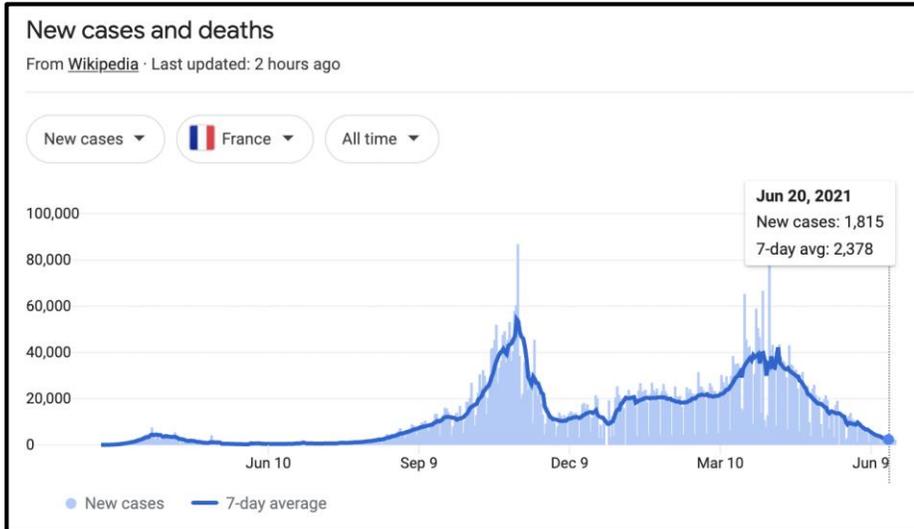
- 1) ワクチンパス導入
- 2) 帰国時検疫の短縮
- 3) 供給量拡大の整備

リ・ブランディング

3. 世界の現状



3.1 世界の感染状況



感染における対応速度の違い

- 1) 先進国型
 - 新規感染の減少
 - ワクチン接種の拡大
- 2) 中所得国型
 - 持続的な感染拡大
 - ワクチン確保への注力
- 3) 発展途上国型
 - 感染のデータがない
 - ワクチン供給は2022年から

3.2 検疫の細分化

1) 国と地域別の検疫トラック

感染率が国別に大きく異なるので、データに基づいて国や地域別に検疫の機関や方法を区別する。

2) ワクチン接種による検疫短縮

ワクチン接種者は、国や地域別の検疫期間を短縮し、行動制限を緩和する。

3) 小人数かつ管理型のインバウンド

10名前後の団体かつ管理者付きのツアーとする。

3.3 インバウンドの再開

- 2021年の9月から指定された国の入国を認める予定である。
- 2022年の4月からの本格的な再開となる予定である。

- 観光庁がトライアルで100プログラムを用意する。
- 小規模団体の管理型ツアーから再開する。

中国からのインバウンドは、ワクチンと世論にて不透明である。
団体や地域として公衆衛生専門家とプログラムの提案を行う。

ワクチン接種証明(案)

COVID-19 Vaccination Record Card

Please keep this record card, which includes medical information about the vaccines you have received.

Por favor, guarde esta tarjeta de registro, que incluye información médica sobre las vacunas que ha recibido.

Last Name: _____ First Name: _____ MI: _____

Date of birth: _____ Patient number (medical record or IIS record number): _____

Vaccine	Product Name/Manufacturer	Date	Healthcare Professional or Clinic Site
1 st Dose COVID-19	MODERNA		LCC POD
2 nd Dose COVID-19	MODERNA		LCC POD
Other			
Other			

アメリカのワクチン記録

新型コロナワクチン接種記録書
Record of Vaccination for COVID-19

1回目 接種年月日	2回目 接種年月日
2021年 3月 日	2021年 月 日
接種会場	接種会場

氏名: _____

住所: _____

生年月日: _____年 _____月 _____日

新型コロナワクチンの接種を受けた医療従事者等の方へ

- 上記の接種記録書は、2回目の接種でもシールを貼付しますので、2回目の接種にもご持参ください。接種記録書は、接種の記録となりますので、大切に保管してください。
- 市町村が発行する接種済証が必要な場合は、住民票がある市町村にお問い合わせください。(発行まで時間を要する場合があります。)
- 後日、市町村から郵送される接種券は、使用しないでください。
- 2回目の接種時に、「接種券付き予診票」と「接種記録書」をご持参ください。

新型コロナワクチンに関する相談先

- ワクチン接種後に、健康に異常があるとき
 - ➡ ワクチンの接種を受けた医療機関・かかりつけ医・市町村の相談窓口
- 予防接種による健康被害についての補償(救済)に関する相談
 - ➡ 市町村の予防接種担当部門

新型コロナワクチンの詳しい情報については、厚生労働省ホームページをご覧ください。右のQRコードからアクセスできます。

日本のワクチン記録

State of Hawai'i
Certificate of Testing for COVID-19

[米国ハワイ州渡航用 新型コロナウイルスに関する検査証明書]

Date of Issue: May 13, 2021
Serial ID: HI-01 202011-0011556

Name: _____
Last Name (姓) First Name (名) Middle Name (姓付ネーム)

Nationality: Japan Date of Birth (生年月日): _____ Passport No. (パスポート番号): _____

Address: _____

Date and time of departure (出発日時): May 14, 2021 21:00 p.m. JST

This form certifies the following result, confirmed through a negative RT-PCR test for COVID-19 conducted on samples taken from the aforementioned individual.

上記の者に対して、新型コロナウイルスに関する経路増幅検査にて結果が陰性だったことを証明し、ここに交付する。

Sample 採取検体	Date and time 日時	Remarks 備考
<input type="checkbox"/> Nasopharyngeal swab (鼻咽喉ぬぐい液)	Sample collected (検体採取日時): May 12, 2021 10:10 a.m. JST	
<input checked="" type="checkbox"/> Saliva (唾液)	Result determined (結果判定日時): May 13, 2021 08:00 a.m. JST	

Institution (医療機関名): Hibiya Clinic Physician (医師名): George OKUDA, MD

Address (住所): 1-7-1 Yurakucho, Chiyoda-ku, Tokyo 100-0006, Japan

Signature (署名): _____ Date (日付): May 13, 2021

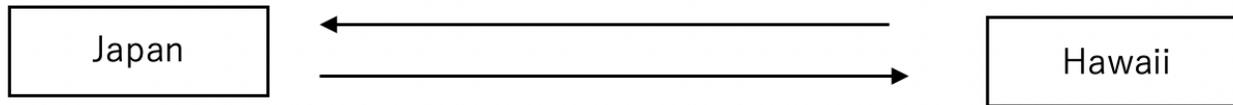
※ 書面記入は英語(ローマ字)必須

ハワイ州の陰性証明

3.5 ワクチン・パスポート

- All ages = PCR testing before flights
- All ages = PCR testing when entering Japan
- Hawaii track = 3-5 days quarantine because of lower incidence
 - Vaccinated person = no quarantine
(show CDC vaccination card/Japanese vaccine certificates)
 - Not vaccinated person = 3-5 days quarantine

PCR testing AND Vaccine



PCR testing OR Vaccine

- Under 12 years old = PCR testing (less cost, more accessibility)
- Not vaccinated person = PCR testing (less cost, more accessibility)
- No quarantine

ワクチンパスの導入

- 海外での入国簡素化
- 日本帰国時の検疫免除
- 選択肢の1つとして

ワクチンパスの課題

- PCR OR/AND
- 12歳未満への対応
- 認証の方法
(ワクチン・公文章)

3.5 デジタル・パス



デジタル認証

8月にワクチン接種証明
11月にデジタルパスへ

- IATA Travel Pass(WHO基準と連動)
健康管理、PCR検査、ワクチン証明
- Common Pass
- Veri FRY
検疫だけでなく施設でも活用する

IATA Travel Pass <https://www.iata.org/en/programs/passenger/travel-pass/>

Common Pass <https://commonpass.org/>

VeriFLY <https://www.myverifly.com/#/>

4. 新しい価値の提案



4.1 観光の終焉

Malama Hawaii



- 地域体験
- 自然保護
- 文化継承

健康とはつながり
Well-being & Co-being

- 自分とのつながり
- 地域とのつながり
- 自然とのつながり
- 先祖子孫とのつながり

マラマハワイ
岡田の記事1
岡田の記事2

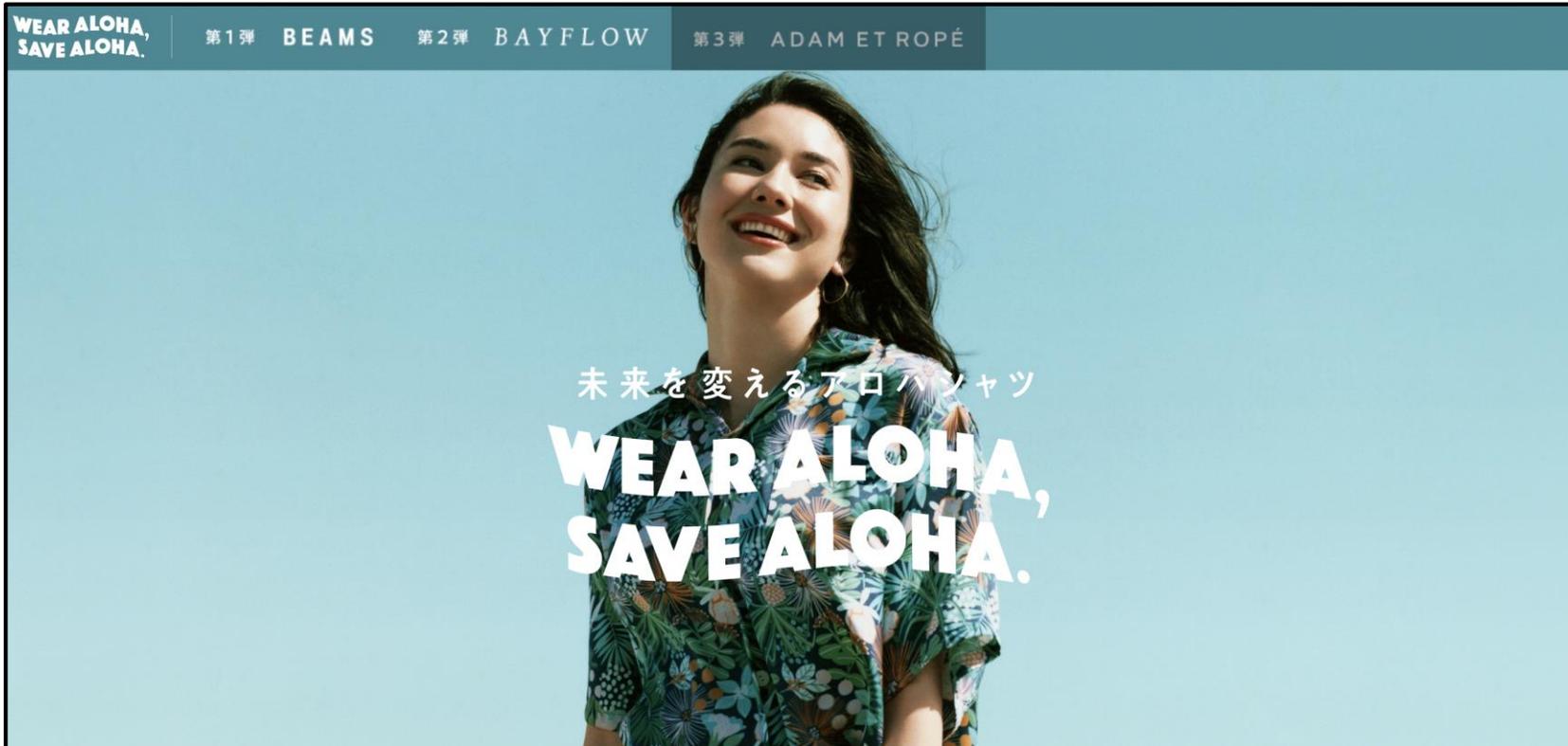
<https://www.allhawaii.jp/malamahawaii>

<http://magazine.lighthouse-hawaii.com/publication/?m=22588&i=702924&p=28&ver=html5>

<http://magazine.lighthouse-hawaii.com/publication/?m=22588&i=704460&p=34&ver=html5>

4.2 SDGsとの連携

持続可能性



- SDGsとの連携
- リモートでの体験
- Purpose経営

新しいターゲット

- 教養ある富裕層
- Generation Z
- 多様性(LGBTQ+)

「実験 → データ」

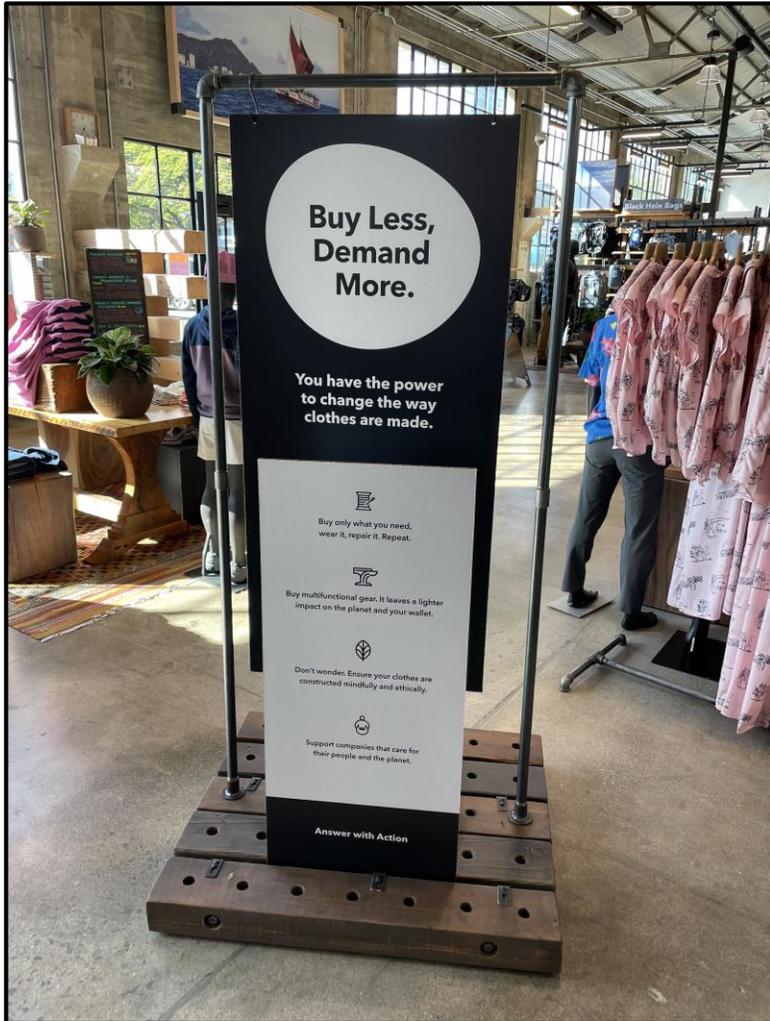
Wear Aloha, Save Aloha
COVID-19特設サイト
マラマハワイ関西

<https://www.allhawaii.jp/wasa/>

<https://www.allhawaii.jp/covid19/>

<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000068.000032099.html>

Patagonia, Honolulu



新しい消費活動

- 世界観
- センス
- 共感

- ✓ Social Good
- ✓ Challenge
- ✓ Community

Patagonia

<https://www.patagonia.com/home/>

4.3 具体的な計画策定

1) コロナの出口戦略を立てる

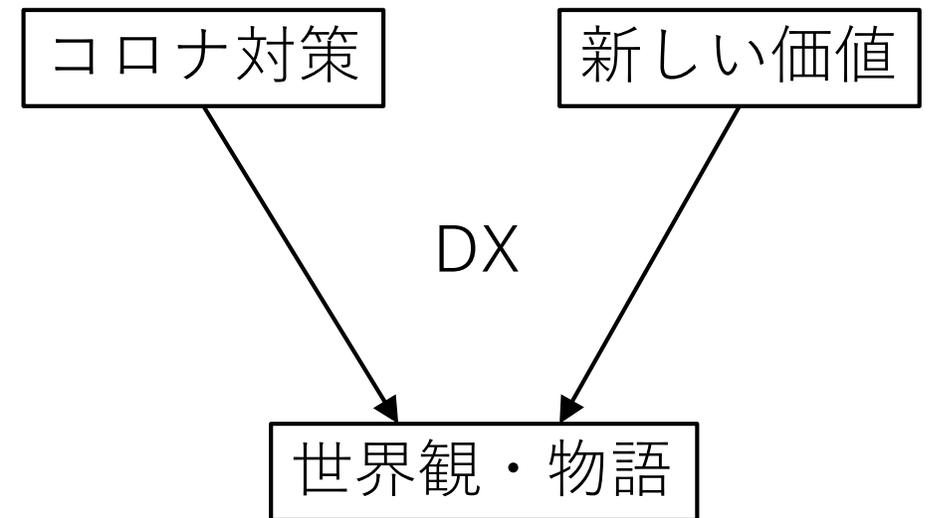
感染対策、社会活動の再開、ブランディング

2) 新しい価値を提案する

自然、健康、持続可能性

3) 新しい体験を提供する

DX、ファンディング、世界観





どんな景色を残していきたいですか
新しいハワイを見にきて下さい

MAHALO