

調査研究活動の進め方について (素案)

2019年5月29日

公益財団法人日本交通公社 スキーリゾート研究会

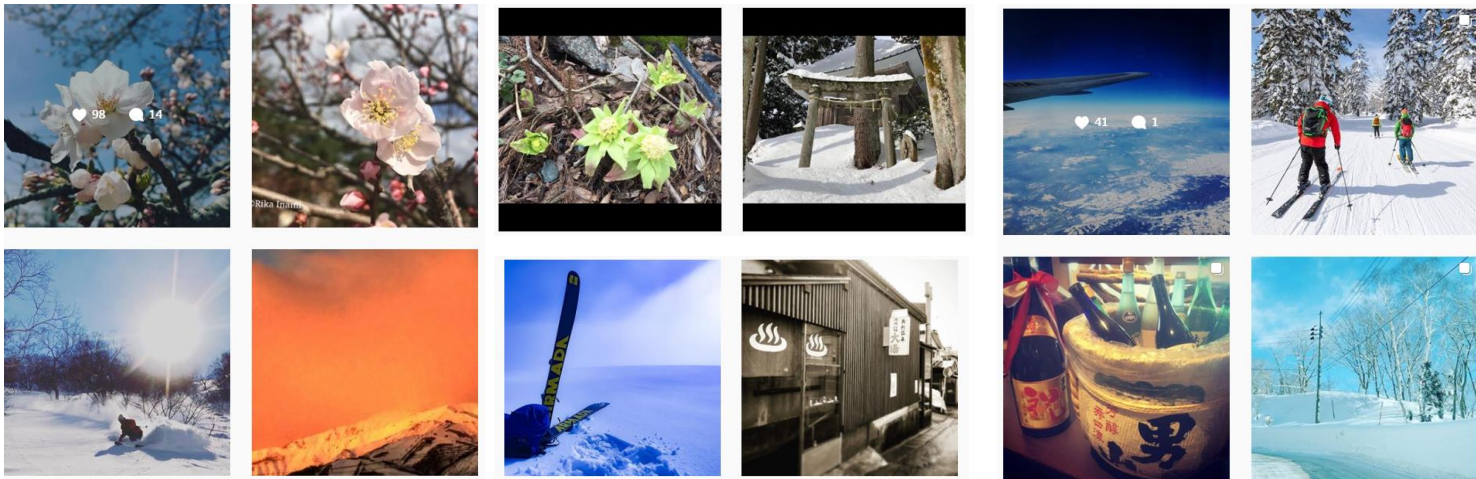
1. 調査研究の背景と目的
2. 調査研究の方法
 - ① WEBサイト来訪者の分析
 - ② 訪日スキーマーの分析
3. ご協力のお願い

1. 調査研究の背景と目的

• 背景と目的

- 「Japow」は日本のパウダースノーを意味する造語であるが、ネット上にあるタグ付けされた動画等は、温泉や食等の日本観光の魅力をも内包したものであり、これは「Japow」がスキー場だけではなく、日本のインバウンド冬季観光を支えるブランド核となりえる可能性を示している。
- そこで本研究会では、日本のスキー場を「Japow.」を核にブランディングし、国際的な競争力を有したスキーリゾートとしていくことを目的としている。
- 本調査研究ではまず、「Japow」のイメージ構成要素の分析や「Japow」に関心を持つ層の意識や行動分析を行い、効果的なプロモーション手法を検討する。

■Instagramでの「#japow」での検索結果（抜粋）



2. 調査研究の方法

- 調査研究の方法（概要）

- ①WEBサイト来訪者の分析

- 本研究会WEBサイトを開設し、WEBサイト来訪者の分析を行うことにより、「Japow」のイメージ構成要素、来訪者の関心等を分析。

- 例：「Japow」に関心を持つ人々が他にどのような要素に関心があるのか、どのような目的で「Japow」を検索しているのか等

- * 併せて、「Japow.」のPRを展開。

- ②訪日スキーヤーの分析

- 会員施設／地域において、シーズン中に訪日スキーヤーを対象とした来訪者調査（ネット利用）を実施し、訪日スキーヤーの意識や行動を分析。

2-① 具体的方法：WEBサイト来訪者の分析

- 一般向け：<https://japow.info/>

- 「Japow」に関心がある人をターゲットに、Googleで「Japow」というキーワードを入れた際に、上位にヒットするサイトを作成
- アクセス数を上げるために、「Japow」のタグ付の元、会員施設/地域より提供されたコンテンツ（動画や写真）を利用した試験的な情報発信を展開
- アクセス状況を分析することによる「Japow」イメージの構成要素や来訪者の関心を分析

■ アクセス状況の分析イメージ



出典：<https://ushigyuu.net/2015/03/09/pt-engine-wordpress-plugin/>

➢ 抽出情報

- WEBサイト来訪者の使用デバイス
- 流入経路（Google, SNS等）
- サイト内での行動（多く観られているページ）
-
-

等

➢ 把握すること

- Japowイメージの構成要素
- WEBサイト来訪者の関心

- 会員向け：<https://japow.info/member/>

- 日本のインバウンド冬季観光の振興方策に関連した情報を発信

2-② 具体的方法：訪日スキーマーの分析

- 会員施設／地域において、シーズン中に訪日スキーマーを対象とした来訪者調査（ネット利用）を実施し、訪日スキーマーの意識／行動分析

設問について

- 英語で作成
- 全地域で共通設問（5問程度）
→比較のため、共通した設問とする。
- その他、各地域で必要な設問（既存のアンケートとの組合せ等）
→要相談

回収方法について

- 各地域のパンフレット等にQRコード（回答ページへアクセスするもの）を掲載し、インターネット上で回答を回収する

集計・分析 / データの取扱について

- 全地域共通設問について本研究会で単純集計・発表
- 生データは各地域ごとに、その地域のものを提供（他地域のデータは含まない）
- その他、追加分析については要相談

2-② 具体的方法：共通設問イメージ(訪日スキヤーの分析)

Please select your country of residence

- | | |
|--------------------------------------|---------------------------------|
| <input type="radio"/> South Korea | <input type="radio"/> Vietnam |
| <input type="radio"/> Mainland China | <input type="radio"/> India |
| <input type="radio"/> Taiwan | <input type="radio"/> France |
| <input type="radio"/> Hong Kong | <input type="radio"/> German |
| <input type="radio"/> Thailand | <input type="radio"/> Russia |
| <input type="radio"/> Singapore | <input type="radio"/> Spain |
| <input type="radio"/> Malaysia | <input type="radio"/> USA |
| <input type="radio"/> Indonesia | <input type="radio"/> Canada |
| <input type="radio"/> Philippine | <input type="radio"/> Australia |
| <input type="radio"/> Other areas | |

居住地

How likely are you to recommend this area to a friend, colleague, or family member?

0 = Not at all Satisfied
10 = Extremely Satisfied

紹介意向
(NPS)

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 Not applicable

How likely are you to return to this area next season?

0 = Not at all Satisfied
10 = Extremely Satisfied

再来訪意向

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 Not applicable

Please rate your satisfaction with the following in the area.

0 = Not at all Satisfied
10 = Extremely Satisfied

各種
満足度

	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	Not applicable
Food & Dining	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Parking experience	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Bus transportation	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Accommodation	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Staff	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Snow conditions	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Shopping	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Skiing/Snowboarding	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Landscape	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Have you ever heard of the word "Japow"?

- Yes
 No

Japow
認知度

Age

- 0-9 10-19 20-29 30-39 40-49 50-59 60-69 70+

年齢

Gender

- Male Female

性別

People you travel with (Select all that apply)

- Husband/Wife
 Boyfriend/Girlfriend
 Parents
 Children
 Friends
 Alone

同行者

3. ご協力をお願い

1. **お手持ちの動画や写真のご提供をお願いできますでしょうか。** 「Japow」のタグ付けをして、本研究会のWEBサイトへ掲載いたします。
2. 会員施設（スキー場等）につきましても、紹介ページを適宜作成していきます。**紹介文（日本語/英語どちらも可）がございましたら、ご提供お願いいたします。**
3. また、シーズン中に実施する訪日スキーヤーを対象とした来訪者調査（ネット利用）を行います。こちらにつきましては、**ネット上でアンケートを作成いたしますので、そのページにつながるQRコードをパンフレット等に掲載頂けますと幸いです。**

